

Η παιδεία της μελλοντικής ομόσπονδης Κύπρου

Για τους Ελληνοκύπριους που έζησαν για αιώνες στην Κύπρο, η Παιδεία και η Θρησκεία ήταν πάντοτε και εξακολουθούν να είναι και σήμερα, το δίδυμο “εθνικής” διαπαιδαγώγησης, όπου οποιαδήποτε αμφισβήτηση προκαλεί αμέσως ποικίλες αντιδράσεις.

Το ίδιο θα μπορούσε να λεχθεί ίσως και για τους Τουρκοκύπριους που έχουν μια παρουσία στη χώρα λίγο πάνω από 400 χρόνια.

Η φιλοσοφία της Παιδείας του παρελθόντος και ο τρόπος διδασκαλίας της ιστορίας, της θρησκείας και άλλων μαθημάτων, ήταν απόρροια ιστορικών, θρησκευτικών και άλλων συνθηκών, που λίγο πολύ είναι σ’όλους μας γνωστές. Και ανεξάρτητα του αν κρίνουμε αρνητικά ή θετικά τις προσεγγίσεις του παρελθόντος, θεωρούμε ότι είναι ανάγκη να κοιτάξουμε το μέλλον και τις οποιεσδήποτε αλλαγές που συντελούνται. Αυτές μπορεί να αναλυθούν σε (α) πολιτικές, (β) κοινοτικές, (γ) οικονομικές, (δ) τεχνολογικές, (ε) επικοινωνιακές.

Για μας εδώ στην Κύπρο, που προσβλέπουμε σε μια λύση του Κυπριακού που θα έχει τελική κατάληξη ένα ομόσπονδο πολιτειακό σύστημα, πιστεύουμε ότι είναι απαραίτητο να γίνουν αλλαγές και να παρθούν αποφάσεις ως προς τη λειτουργία ενός τέτοιου συστήματος θα χρειαστεί να επιστρατευτούν οι γνώσεις διαφόρων ειδικών, π.χ. πολιτικών επιστημόνων, ιστορικών, κοινωνιολόγων, behavioural scientists και άλλων. Πέραν αυτών, όμως, προκύπτει και το ερώτημα πως θα γίνει αυτή η εργασία.

Οποσδήποτε δύσκολο ερώτημα. Όμως, αυτοί που θα επιφορτιστούν με αυτό το δύσκολο έργο και που πρέπει να είναι ειδικοί επιστήμονες... μπορούν να προσεγγίσουν το θέμα με διάφορους τρόπους. Για παράδειγμα, κάτι που γίνεται συνήθως για να επιτευχθεί ένας τέτοιος σκοπός, που έχει σχέση με διαφοροποίηση σκέψεων ιδεών, είναι αυτό που γίνεται μέσω της προπαγάνδας που χρησιμοποιεί ο "εχθρός", για να κερδίσει τον "εχθρό". Η προπαγάνδα συνήθως έχει αρνητική έννοια. Όμως δεν παύει να είναι ο τρόπος για να επιτευχθεί ο επιδιωκόμενος σκοπός. Ίσως κάτι παράλληλο να είναι από που γίνεται και είναι γενικά αποδεκτό στην τέχνη της διαφήμισης, εμπορίας προϊόντων, δημοσίων σχέσεων. Π.χ. οι ασφαλιστικές εταιρείες, οι τράπεζες, και άλλοι οργανισμοί που προσφέρουν υπηρεσίες, χρησιμοποιούν στρατηγική προώθηση, υπηρεσιών, παρόμοια με εκείνη που χρησιμοποιείται σε μια πολεμική εκστρατεία.